**TALLER 01 – MODULO 1**

NOMBRE:

NUMERO DE IDENTIFICACIÓN:

Tema: Tipología del cliente.

Apreciado estudiante, después de haber leído el material y escuchar el video tutorial acerca del tema, le invitamos a desarrollar la siguiente actividad:

Coloque en la casilla correspondiente el orden de uso del hemisferio del cerebro de cada tipo de cliente enunciado, donde:

1 = Mayor uso.

2 = Medio uso.

3 = Bajo uso.

Justifique la respuesta teniendo en cuenta el cuadro de neuromarketing.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **HEMISFERIO IZQUIERDO** | **HEMISFERIO CENTRAL** | **HEMISFERIO DERECHO** | **JUSTIFICACION** |
| **INDECISO** |  3 |  2 |  1 |  “Es un cliente visual cuyo motivo de compra es lo llamativo”. |
| **ALTANERO** |   |   |   |   |
| **CONFLICTIVO** |   |  |   |   |
| **AMISTOSO** |   |  |  |   |
| **MITOMANO** |   |  |  |   |
| **INTRANSIGENTE** |   |  |  |   |
| **HIPOCONDRIACO** |   |  |  |   |